

Comma lanserer følelsesladet kampanje for bremsevæske

Cosan Lubricants støtter sitt Comma merkedistributørnettverk i Europa med en overbevisende kampanje som belyser farene ved å ha bremsevæske av dårlig kvalitet.

Kampanjen er ment å treffe både verksteder og forbruker-vent media og er designet for å skape et følelsesladet og utdannende budskap som skal resultere i økte salgsmuligheter for bremsevæskene de har på markedet.

Forskning gjort av merket som er eid av Cosan Lubricants har vist at bremsene på 41 % av alle biler når som helst kan svikte. Kun i Norge har to av fem bilister defekte bremsesystemer, og 11 % risikerer livet sitt ufrivillig hver gang de bruker bilen.

Studien viser også en bekymrende mangel på forståelse blant bilister for hvordan bremsevæske fungerer – tre fjerdedeler hadde ingen anelse, som betyr at distributører kan åpne for at verksteder kan bygge tillit og utdanne kunder.

Bremsevæske absorberer fuktighet fra omgivelsene, noe som reduserer effektiviteten ved å senke kokepunktet. Med en gang kokepunktet blir lavere enn 180 grader celsius blir bremsevæsken så og si ubrukelig, noe som kan føre til plutselig og uforklarlig bremsesvikt.

Alba Diagnostics, ekspert på testing av bremsevæske, anbefaler å erstatte bremsevæsken når kokepunktet når 200 grader celsius. Sjokkerende nok hadde noen av kjøretøyene som ble testet av Cosan en bremsevæske som kokte ved 150 grader.

Commas omfattende serie av bremsevæske dekker minst 99 % av hele Norges bilpark.

Tabellen viser kokepunkt for bremsevæske

<i>Temperatur °C</i>	<i>Prosentandel av kjøretøy</i>
<181	11,6 %
181-200	29,5 %
201-250	49,3 %
>250	9,6 %

Forskningen oppdaget at kjøretøyets alder og kilometerstand ikke nødvendigvis var forenelig med kvaliteten på bremsevæsken. En av fem kjøretøy som hadde kjørt mindre enn 100 000 kilometer hadde væske med et kokepunkt på mindre enn 200 grader.

Samtidig har 75 % av verkstedkunder enten innrømmet at de ikke vet hvordan bremsevæske virker, eller gitt en dårlig forklaring da de ble bedt om å forklare funksjonen. Nesten to tredjedeler (60 %) hadde ikke byttet bremsevæske på over to år.

Resten av Europa er ikke særlig bedre, hvor totalt 71 % av bilistene som ble spurt ikke var i stand til å forklare hvordan bremsevæsken virker.

Talsmann for Cosan Lubricants, Mike Bewsey, sier: «Våre undersøkelser viser at kvaliteten på bremsevæsken i bilparken er dårlig og forbrukere skjønner ikke hvordan den fungerer. Dette gir våre distributører en perfekt sjanse til å hjelpe sine kunder med å utdanne og sikre forbrukeren.»

I Norge kan funksjonaliteten av kjøretøyets bremses bli sjekket i EU-kontrollen, men kvalitetssjekk er ikke en del av vurderingen.

Bewsey legger til: «Testing av kokepunktstemperaturen er den eneste måten man kan sjekke kvaliteten på bremsevæsken på. Verksteder som er forut for sin tid og tilbyr kvalitetssjekk av bremsevæske vil i tillegg til å åpne for ytterligere salgsinntekter og salgsmuligheter ha større mulighet for å bygge tillit og lojalitet blant sine kunder.»

SLUTTER

Redaktørens notater

Kjøretøyets kilometerstand

	<i>Temperatur °C</i>				
<i>Kilometerstand</i>	<i><181</i>	<i>181-200</i>	<i>201-250</i>	<i>>250</i>	<i>Gjennomsnittlig °C</i>
<i><60 001</i>	1,6 %	3,1 %	7,5 %	2,8 %	214
<i>60 001-80 000</i>	2,8 %	4,4 %	13,8 %	1,3 %	215
<i>80 001-100 000</i>	1,9 %	5,6 %	11,0 %	2,2 %	223
<i>100 001-120 000</i>	2,5 %	3,7 %	6,0 %	0,9 %	211
<i>>120 001</i>	2,8 %	12,6 %	11,0 %	2,5 %	199

Totalt	11,6 %	29,5 %	49,3 %	9,6 %	
---------------	--------	--------	--------	-------	--

Kjøretøyets alder

	Temperatur °C				
Alder	<181	181-200	201-250	>250	Gjennomsnittlig °C
<3 år	0 %	0,8 %	0,8 %	0 %	228
3-4 år	0,8 %	2,9 %	1,7 %	0 %	219
5-6 år	1,7 %	6,7 %	7,2 %	2,9 %	210
7-8 år	1,7 %	16,2 %	17,7 %	0 %	220
>8 år	7,2 %	2,9 %	21,9 %	6,7 %	191
Totalt	11,6 %	29,5 %	49,3 %	9,6 %	

Hvorfor er tilstanden til bremsevæsken så viktig for bremseeffektiviteten?

Bremsesystemene på moderne kjøretøy – biler, varebiler og motorsykler osv. – blir aktivert av bremsevæsken ved hydrostatisk trykk som oppstår når man trækker på bremsepedalen. Selv ved normal bruk genererer alle bremsesystemer høy varme, så det er viktig at bremsevæsken har et høyt kokepunkt for at den skal fortsette å være effektiv. Bremsevæsken er imidlertid hygroskopisk: dvs. at den naturlig absorberer vann fra fuktigheten i omgivelsene rundt. Over tid vil vannet forurense bremsevæsken ved å senke kokepunktet. Vann koker på 100°C og blir til damp som – i motsetning til væske – kan trykkes sammen. Resultatet blir en såkalt 'myk pedal', et tegn på redusert hydrostatisk trykk: bremseeffekten er svekket eller helt borte når bremsepedalen blir tråkket på. Når systemet kjøles ned og væsken trekker seg tilbake til sin opprinnelige tilstand vil det imidlertid virke som den normale bremsefunksjonen er i orden – helt til (oppvarmings)prosessen blir gjentatt og symptomene inntreffer på nytt. På grunnlag av kjennetegnene på plutselig bremsesvikt har denne tilstanden blitt kalt 'den lydløse morderen'

Cosan er en av Brasil's ledende konglomerater og opererer i sektorer som er strategisk lagt opp i forhold til landets utvikling, som infrastruktur og energi. Cosan Lubricants produserer og distribuerer de mest avanserte motoriserte og industrielle produktene under Mobil-merket over hele Sør-Amerika og har satt spor i Storbritannia, Europa og Stillehavsasia gjennom Comma-merket.

SLUTTER

For mer informasjon, kontakt:

Andy Bothwell
 Tel: +44 (0) 208 5413434
 Mob: +44 (0) 7825 703505
 E-post: andyb@performancepr.co.uk